Journalismus

Denkmalpflege & Museen

Forschung & Lehre

BERUFSFELDER UND KARRIERE

Public History

Unternehmenskommunikation

JETZT EINSCHREIBEN

Registriere Dich online über unser Portal. Anmeldeschluss für das Sommersemester ist der 31.03., für das Wintersemester der 30.09. des laufenden Jahres.

tu-freiberg.de/studium

KLICK DICH REIN

- bergakademie
- tu_bergakademie_freiberg
- TUBergakademie
- wirtschaftsgeschichte

STUDIENBERATUNG

TU Bergakademie Freiberg
Zentrale Studienberatung
Prüferstraße 2
09599 Freiberg
03731 39-3469, 3827

studienberatung@tu-freiberg.de

FACHBERATUNG

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Eva-Maria Roelevink
Silbermannstraße 2
09599 Freiberg
03731 39-2826
eva.roelevink@iwtg.tu-freiberg.de

SACHSEN

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Stand: April 2025

TU BERGAKADEMIE FREIBERG

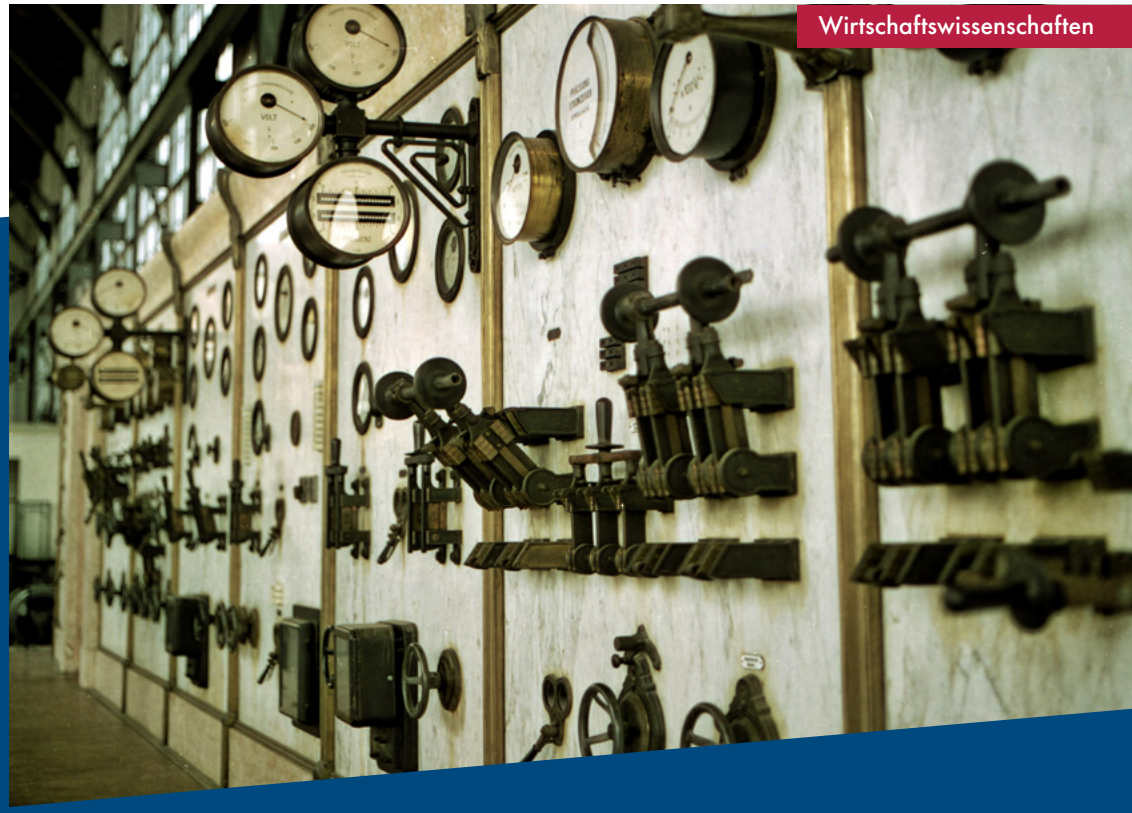
TUBAF
Die Ressourcenuniversität.
Seit 1765.

BACHELOR

INDUSTRIEARCHÄOLOGIE

MASTER

INDUSTRIEKULTUR



Wirtschaftswissenschaften

FAKULTÄT
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

GESCHICHTE WIRTSCHAFT KULTUR

BACHELOR

6 Semester
Regelstudienzeit

Abitur oder fachgebundene Hochschulreife
Zulassungsvoraussetzungen

Sommer- oder Wintersemester
Studienbeginn

Bachelor of Science (B. Sc.)
Abschluss

MASTER

4 Semester
Regelstudienzeit

Bachelorabschluss
Zulassungsvoraussetzungen

Sommer- oder Wintersemester
Studienbeginn

Master of Science (M. Sc.)
Abschluss

DEIN PROFIL

- Begeisterung für Geschichte, Wirtschaft & Kultur
- Freude am Lesen, Schreiben & Recherchieren
- Offenheit für intersiziplinäre Ansätze

Die TU Bergakademie Freiberg hält zwei Studiengänge bereit, die das „Chaos der Gegenwart" mit der historischen Entwicklung in Zusammenhang bringen, es erklären und die Zukunft damit sichtbarer machen. Wir begleiten und fördern Sie bei der Erwerbung Ihrer Kompetenzen in den Forschungsfeldern Wirtschafts- und Technikgeschichte, im Kulturmanagement, der Archivarbeit und der Museologie. Eine systematische Zuwahl der Wahlfächer ermöglicht es Ihnen darüber hinaus, betriebswirtschaftliche und/oder naturwissenschaftliche Grundlagen und Anwendungsfelder zu ergänzen.

STUDIENKONZEPT

Das Bachelorstudium der Industriearchäologie richtet sich an Abiturienten mit einem Interesse an einem interdisziplinären und modernen Geschichtsverständnis. Nicht für die Geschichte, sondern für unsere Gegenwart und Zukunft braucht es eine einwandfrei und modern vermittelte Vergangenheit. Dazu erlernen Studierende den fachkompetenten Umgang mit Archivalien und Objekten sowie die grundlegenden Recherchetechniken und Wissenskompetenzen.

Das Masterstudium der Industriekultur befähigt Studierende projektgeleitet zur souveränen und eigenständigen Vermittlung geschichtskultureller Inhalte.
Stark forschungsgeleitet schafft es die Grundlage für einen Berufseinstieg in das breite Feld der Public History oder auch einer Karriere in der Forschung.

STUDIENABLAUF BACHELOR/MASTER

BACHELOR

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Archiv und Geschichte (6 LP)	Gesellschaft und Geschichte (6 LP)	Industriegeschichte (6 LP)	Öfentliches Recht (6 LP)	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (6 LP)	Industriearchälogie und Wirtschafts-geschichte III (6 LP)
Technikgeschichte (6 LP)	Industriearchäologie und Wirtschafts-geschichte I (6 LP)		Umweltgeschichte (6 LP)	Berufsvorbereitendes Praktikum (15 LP)	Projektseminar III (6 LP)
Einführung in Theorie und Methoden in der Geschichts-wissenschaft (6 LP)	Projektseminar I (6 LP)	Ressourcen in der Geschichte (6 LP)	Industriearchäologie und Wirtschafts-geschichte II (6 LP)		Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)
			Projektseminar II (6 LP)		
Einführung in die Fachsprache Englisch (4 LP)		Englisch UNIcert III (6 LP)			
Wahlpflichtmodule (46 LP)					
Freie Wahlmodule (7 LP)					

MASTER

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Exkursion Industriekultur (8 LP)	Praktische Museologie (6 LP)		Masterarbeit (30 LP)
Wirtschaft und Ressourcen in der Geschichte (6 LP)	Industriekultur in der Praxis (9 LP)	Theroien und Methoden des Kulturmanagements (6 LP)	
Theroie und Methoden der Museologie I (6 LP)	Theroie und Methoden der Museologie II (6 LP)		
	Geschichte in Bewegung (6 LP)		
Wahlpflichtmodule (27 LP)			
Freie Wahlmodule (10 LP)			

Pflichtmodul
Wahlpflichtmodul
Freies Wahlmodul, Praktikum, individuelle, studentische Arbeiten
LP Leistungspunkte